



2006年11月1日

株式会社ブレード・コミュニケーションズ

折込広告のようなエリアマーケティングを、ネットで実現する

「ローカルクリック」を開始

(株)ブレード・コミュニケーションズ(本社:東京都荒川区、代表:保谷武)と(株)モバイルワンテクノロジー(本社:埼玉県さいたま市 代表:藤井信一郎)は、位置情報による広告マッチング配信サービス「ローカルクリック」(<http://www.lclick.net/>)を開始致します。

サービス詳細は、下記概要をご覧ください。

ローカルクリックの概要

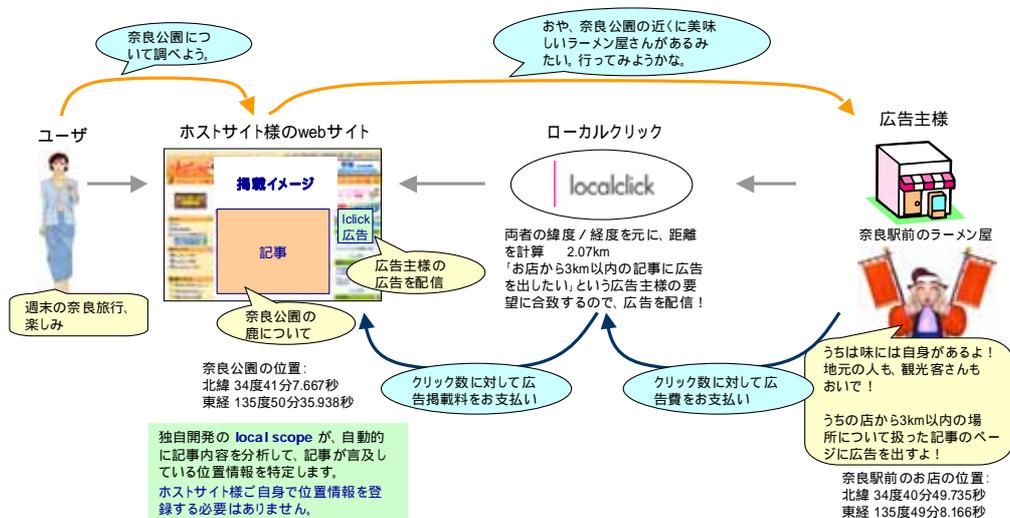
web サイト内の記事が言及している位置近辺のお店の広告を配信していくサービスです。

(例えば、奈良公園の記事のページに、奈良公園近辺のお店の広告を配信します。)

広告掲載サイトに、予め広告掲載枠を設置します。弊社とモバイルワンテクノロジーが独自に開発した位置情報分析システム「local scope」によって、当該広告掲載ページ内の記事が、どの位置について語っているのかを分析し、位置情報を緯度・経度の形式で割り出します。

広告主は、お店の所在地の緯度・経度、商圈の半径距離を指定して広告出稿します。

広告掲載ページと広告主のお店の距離を緯度・経度によって計算し、広告主の商圈内であれば、広告がマッチングしたと判断し、広告配信をしていきます。





ローカルクリックの特徴

位置情報マッチングの計算において、緯度・経度を用いている点が特徴です。

ローカルクリックを立ち上げるに至った背景

位置情報を絡めたマッシュアップ系の API が増大し、携帯電話への GPS 機能の標準装備化が進むなど、今後ますます位置情報系のコンテンツ・サービスが増大していくことが予想されています。これらの流れに伴い、「地域限定でネット広告を出稿したい」といった、位置情報と連動した広告需要が増大していくものと考えております。

他方で、このような広告需要に対応した広告配信サービスが少なく、ここに商機があると判断致しました。

企画力、オペレーション力に強みを持つブレード・コミュニケーションズと、開発技術力に強みを持つモバイルワンテクノロジーが手を組み、共同で本事業を立ち上げました。

料金体系

クリック保証型です。

料金単価は、広告主の業種によって異なります。

サービス開始日と今後の展開スケジュール

・サービス開始日

当面はベータ版として運用します。

・今後の展開スケジュール

当面は、PC 向けのみを提供致します。モバイル版の開発を進めており、近々にリリースします。

(株)ブレード・コミュニケーションズについて

ブレード・コミュニケーションズは、多数の携帯電話向けメディアを立ち上げ、運営しています。

<http://www.blade-com.jp/>

設立 : 2004 年 9 月





代表 : 保谷武

所在地 : 東京都荒川区西日暮里 5-37-5 NSO 2F

N = 35° 44' 1" E = 139° 46' 2"

事業内容: 携帯電話向けメディア企画・運営、携帯電話向けビジネスのコンサルティング、
システムの開発、インターネット上での通信販売

(株)モバイルワンテクノロジーについて

モバイル分野を中心に、スピードとクオリティーを重視し、お客様に喜ばれるソリューションを提供してまいります。技術力を発想力を兼ね備えた会社を目指しています。

<http://www.mob1tec.com/>

設立 : 2001年12月

代表 : 藤井信一郎

所在地 : 埼玉県さいたま市浦和区高砂 1-2-1 エイペックスタワー2F

N = 35° 51' 25" E = 139° 39' 28"

事業内容: モバイルソリューション事業、ポータルサイト事業、ITコンサルティング事業

各社から重複して配信されることがありますが、予めご了承ください。

<このプレスリリースに関するお問合せ先>

株式会社ブレード・コミュニケーションズ 代表取締役: 保谷武(ほやたけし)

e-mail : info@lclick.net

tel. 03-3806-3844(代表)

以上

