



2007年2月15日

株式会社ブレード・コミュニケーションズ

**携帯電話向け 無料 web メール「emcm」を、  
KDDI「EZweb」公式サイトとしてサービス提供を開始**

(株)ブレード・コミュニケーションズ(本社:東京都荒川区、代表:保谷武)と(株)EmCm(本社:東京都千代田区、代表:竹内宏)は、2006年7月13日より勝手サイトとしてサービス提供を行っていた、携帯電話ユーザ向け無料 web メール「emcm」を、2007年2月15日より、KDDI 株式会社の「EZweb」公式サイトとしてのサービス提供を開始致します。

サービス提供 URL: [http:// emcm.jp/](http://emcm.jp/)

NTTドコモ「i mode」、ソフトバンクモバイル「Yahoo! ケータイ」向けには、従来通り、勝手サイトとしてサービス提供しております。

**「emcm」の概要**

emcm は以下のような特長を備えた多機能・便利なツールです。

**特長その 1:**

会社や自宅のパソコンメールを、携帯電話でチェック出来る。

会社や自宅のパソコンに新着メールが届いたら、リアルタイムに携帯メールにお知らせが来る。

パソコンメールを転送設定することによって、外出先や電車の中などパソコンが使えない状況でも、パソコンメールの新着をチェック。いちいち画面からアクセスしなくても、携帯メールにお知らせしてくれるので便利です。

**特長その 2:**

携帯電話で、会社や自宅のパソコンメールアドレスからメールが送れる。

(メールの from:が、会社や自宅のパソコンメールアドレスになる)

携帯電話からメールすると、メールの送り主名 (from:) が、携帯電話のメールアドレスになります。ビジネスの相手や目上の人へのパソコンメールアドレスにメールを送る場合は、失礼な印象を与えてしまうこともあります。

**特長その 3:**





専用メールアドレスがもらえる。hoya\_t@emcm.jp のような、専用のメールアドレスを作ることが出来ます。メールアドレスのドメイン (@より後ろの部分) は、emcm.jp になります。懸賞の応募やメルマガ受信用などに便利です。

## 特長その 4:

ご利用は無料

### EZweb 公式サイト「emcm」へのアクセス方法

(1)EZweb 対応端末から、URL: <http://emcm.jp/> にアクセス。

(2)または、EZ メニューから、

カテゴリで探す      メール      メールツール

### (株)ブレード・コミュニケーションズについて

ブレード・コミュニケーションズは、多数の携帯電話向けメディアを立ち上げ、運営しています。

<http://www.blade-com.jp/>

設立 : 2004 年 9 月

代表 : 保谷武

所在地 : 東京都荒川区西日暮里 5-37-5 NSO 2F

事業内容: 携帯電話向けメディア企画・運営、携帯電話向けビジネスのコンサルティング、  
システムの開発、インターネット上での通信販売

### (株)EmCm(株式会社イーエムシーエム)について

「メール」という普遍的なコミュニケーションツールに対するソリューションを提供・開発し続けているベンチャー企業です。

<http://www.emcm.co.jp/>

設立 : 1999 年 12 月

代表 : 竹内宏

資本金 : 1,000 万円

所在地 : 東京都千代田区神田駿河台 2-1 プラザお茶の水ビル 5F

事業内容: モバイル関連技術の研究開発、システム導入に関するコンサルティング業務、アプリケーションサービス提供、システム開発、運営





各社から重複して配信されることがありますが、予めご了承ください。

<このプレスリリースに関するお問合せ先>

株式会社ブレード・コミュニケーションズ 保谷武(ほやたけし)

e-mail : pr@blade-com.jp

tel. 03-3806-3844(代表)

以上

