



2007年3月29日

株式会社ブレード・コミュニケーションズ

位置情報ターゲティング広告ネットワーク「ローカルクリック」

モバイル版も開始

(株)ブレード・コミュニケーションズ(本社:東京都荒川区、代表:保谷武)と(株)モバイルワンテクノロジー(本社:埼玉県さいたま市 代表:藤井信一郎)は、2006年11月よりサービス提供を行っていた、位置情報による広告マッチング配信サービス「ローカルクリック」(<http://www.lclick.net/>)のモバイル版サービスを、2007年3月29日より開始致します。

サービス詳細は、下記概要をご覧ください。

ローカルクリック モバイルの概要

広告掲載サイト内の記事が言及している位置、もしくは 広告掲載サイトを閲覧しているユーザが存在する位置の、近辺のお店の広告を配信していくサービスです。

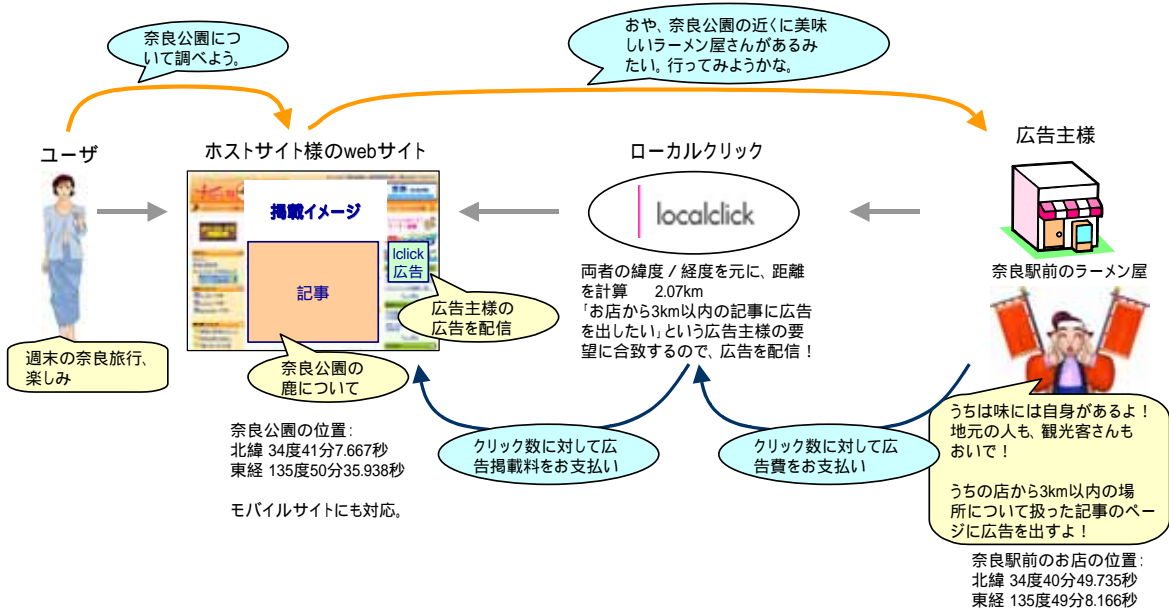
(例えば、奈良公園の記事のページや、奈良公園にいるユーザが見ている記事のページに、奈良公園近辺のお店の広告を配信します。)

広告掲載サイトに、予め広告掲載枠を設置します。弊社とモバイルワンテクノロジーが独自に開発した位置情報分析システム「**local scope**」によって、当該広告掲載ページ内の記事が、どこの位置について語っているのかを分析し、位置情報を緯度・経度の形式で割り出します。もしくは、広告掲載サイトに、携帯電話端末から GPS 情報(当該ユーザが所在する位置情報を割り出すことが出来る)を取得出来る広告掲載枠を設置します。ユーザが能動的にアクションを起こし GPS 情報を送信することにより、位置情報を緯度・経度の形式で取得します。

広告主は、お店の所在地の緯度・経度、商圈の半径距離を指定して広告出稿します。

広告掲載ページもしくは ユーザ所在位置と広告主のお店の距離を緯度・経度によって計算し、広告主の商圈内であれば、広告がマッチングしたと判断し、広告配信をしていきます。





ローカルクリックの特徴

位置情報マッチングの計算において、緯度・経度を用いている点が特徴です。

ローカルクリック モバイル版を立ち上げるに至った背景

携帯電話への GPS 機能の標準装備化が進む中で、日々新しい位置情報系のコンテンツ・サービスが立ち上がり、「地域ターゲティング広告を出稿したい」という広告需要が増大しております。2006年11月にローカルクリック(PCインターネット向け)を立ち上げて以来、多数のモバイル版サービスへのご要望をいただいております。これに応えるために、このたび、モバイル版をサービス開始致しました。

料金体系

クリック保証型です。

料金単価は、広告主の業種によって異なります。





(株)ブレード・コミュニケーションズについて

ブレード・コミュニケーションズは、多数の携帯電話向けメディアを立ち上げ、運営しています。

<http://www.blade-com.jp/>

設立 : 2004年9月

代表 : 保谷武

所在地 : 東京都荒川区西日暮里 5-37-5 NSO 2F

N = 35° 44' 1" E = 139° 46' 2"

事業内容: 携帯電話向けメディア企画・運営、携帯電話向けビジネスのコンサルティング、
システムの開発、インターネット上での通信販売

(株)モバイルワンテクノロジーについて

モバイル分野を中心に、スピードとクオリティーを重視し、お客様に喜ばれるソリューションを提供してまいります。技術力を発想力を兼ね備えた会社を目指しています。

<http://www.mob1tec.com/>

設立 : 2001年12月

代表 : 藤井信一郎

所在地 : 埼玉県さいたま市浦和区高砂 1-2-1 エイペックスタワー2F

N = 35° 51' 25" E = 139° 39' 28"

事業内容: モバイルソリューション事業、ポータルサイト事業、ITコンサルティング事業

各社から重複して配信されることがありますが、予めご了承ください。

<このプレスリリースに関するお問合せ先>

株式会社ブレード・コミュニケーションズ 保谷武(ほやたけし)

e-mail : info@lclick.net

tel. 03-3806-3844(代表)

以上

