



2007年5月9日

株式会社ブレード・コミュニケーションズ

CD・DVD・ゲーム交換コミュニティサイト

「Himalaya」(ヒマラヤ) 版をオープンし、 テスター募集を開始。

(株)ブレード・コミュニケーションズ(本社:東京都荒川区、代表:保谷武)は、CD・DVD・ゲーム交換コミュニティサイト「Himalaya」(ヒマラヤ) 版を5月14日(月)にオープンし、 テスター募集を開始します。

サービス詳細は、下記概要をご覧ください。

サービス概要

「自分が持っている、要らなくなった CD、DVD、ゲームソフト」を、「他のユーザが持っている、自分が欲しいCD、DVD、ゲームソフト」と、物々交換できるサービスです。

当面はCDのみを取扱います。また、 版においては、会員数を100人程度限定で募集いたします。1ヶ月後程度を目途に、本番サービスを開始する予定です。





サービス提供 URL

<http://himalaya.jp/>



主な特徴

- ✓ **会員登録は無料**

- ✓ **等価交換によるおトク感**
1枚(本) = 1枚(本)として、等価交換。
物々交換なので、モノに対してお金を支払う必要はありません。
一回 315 円の取引手数料のみで交換出来ます。

- ✓ **品質保証**
ユーザ間の評価制度によって、悪質なユーザを排除します。

- ✓ **コミュニティ機能**
単に交換するだけでなく、同じ作家、アーティスト、俳優などに興味のあるユーザ同士で意見交換が出来ます。

使い方

【最初の設定】

- ✓ まず、無料の会員登録を行います。
- ✓ 「自分が持っている、要らなくなった CD、DVD、ゲームソフト」と「自分が欲しい CD、DVD、ゲームソフト」を、簡単な操作で登録します。

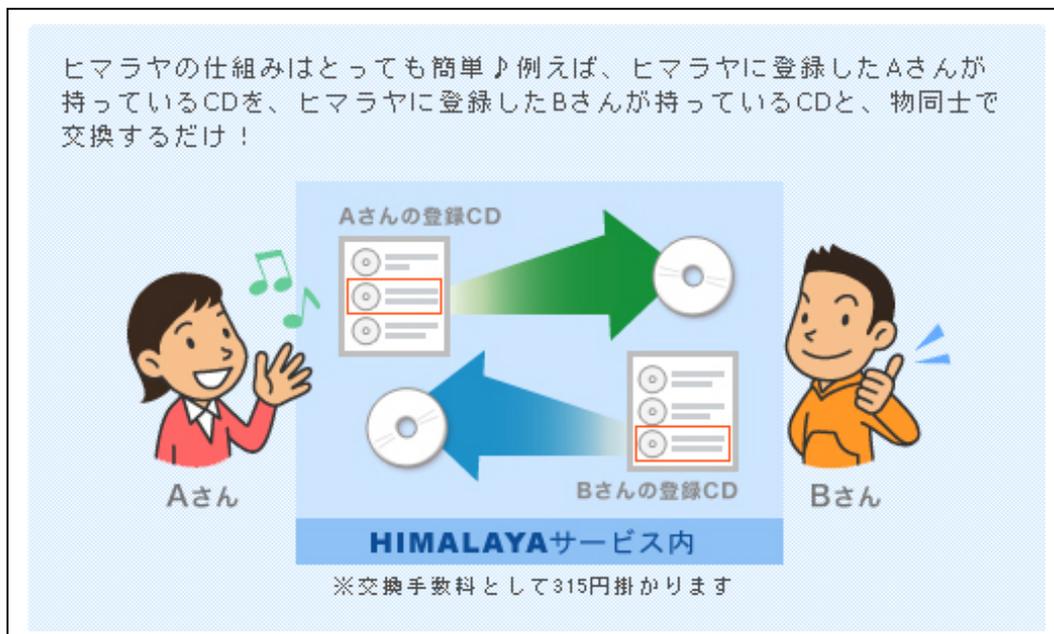
【トレードの流れ】

- ✓ 「欲しい人」が、「持っている人」にリクエストします。
- ✓ 「持っている人」は、リクエストに応じて、手元の CD、DVD、ゲームソフトを「欲しい人」に送ります。
- ✓ 1枚(本)誰かに送ると、1枚(本)もらうことができます。





- ✓ CD、DVD、ゲームソフトを郵送するための配送キット(梱包材など)は、ヒマラヤから提供致します。



ヒマラヤが目指すもの

世の中には、その人の人生観をガラッと変えてしまうような、素晴らしい音楽、映画、ゲームがたくさんあります。多くの人に、まだ聴いたことがない音楽、見たことがない映画、やったことがないゲームに気軽に触れる機会を提供し、より豊かで実り多い人生を送れるようにお手伝いしたいと願っています。

(株)ブレード・コミュニケーションズについて

ブレード・コミュニケーションズは、多数の携帯電話向けメディア、インターネット上のサービスを立ち上げ、運営しています。

<http://www.blade-com.jp/>

設立 2004年9月

代表 保谷武

所在地 東京都荒川区西日暮里 5-37-5 NSO 2F

事業内容 携帯電話向けメディア企画・運営、携帯電話向けビジネスのコンサルティング、システムの開発、インターネット上での各種サービスの企画・運営





<このプレスリリースに関するお問合せ先>

株式会社ブレード・コミュニケーションズ 近藤一馬(こんどうかずま)

e-mail : pr@blade-com.jp

tel. 03-3806-3844(代表)

以上

