



2008年12月1日

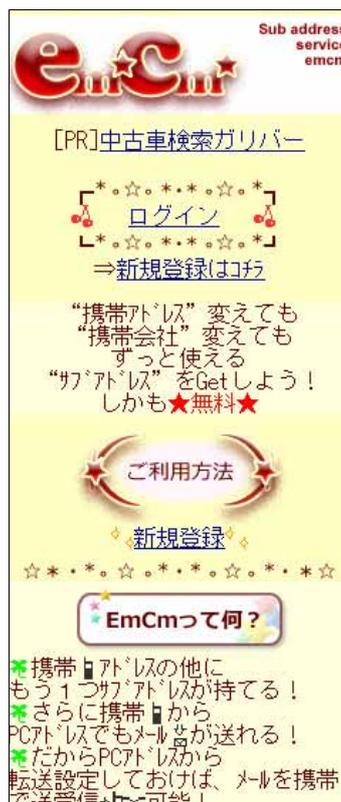
株式会社ブレード・コミュニケーションズ

**無料サブアド提供 / web メールサービス「サブアド GET emcm」
ソフトバンクモバイル「Yahoo!ケータイ」公式サイトとしてサービス提供を開始**

(株)ブレード・コミュニケーションズ(本社:東京都荒川区、代表:保谷武)と(株)EmCm(本社:東京都千代田区、代表:竹内宏)は、2006年7月13日より勝手サイトとして、2007年2月15日よりKDDI株式会社の「EZweb」公式サイトとしてサービス提供を行っていた、携帯電話ユーザ向け無料サブアド提供 / web メールサービス「サブアド GET emcm」を、2008年12月1日よりソフトバンクモバイル「Yahoo!ケータイ」公式サイトとしてサービス提供を開始致します。

サービス提供 URL: [http:// emcm.jp/](http://emcm.jp/) (3キャリア共通)

NTTドコモ「i mode」向けには、従来通り、勝手サイトとしてサービス提供しております。



サイト画面イメージ

「サブアド GET emcm」の概要

サブアド GET emcm は以下のような特長を備えた多機能・便利なツールです。





特長その 1:

会社や自宅のパソコンメールを、携帯電話でチェック出来る。
会社や自宅のパソコンに新着メールが届いたら、リアルタイムに携帯メールにお知らせが来る。
パソコンメールを転送設定することによって、外出先や電車の中などパソコンが使えない状況でも、パソコンメールの新着をチェック。いちいち画面からアクセスしなくても、携帯メールにお知らせしてくれるので便利です。

特長その 2:

携帯電話で、会社や自宅のパソコンメールアドレスからメールが送れる。
(メールの from:が、会社や自宅のパソコンメールアドレスになる)
携帯電話からメールすると、メールの送り主名 (from:) が、携帯電話のメールアドレスになります。
ビジネスの相手や目上の方のパソコンメールアドレスにメールを送る場合は、失礼な印象を与えてしまうこともあります。

特長その 3:

専用メールアドレスがもらえる。hoya_t@emcm.jp のような、専用のメールアドレスを作ることが出来ます。メールアドレスのドメイン (@より後ろの部分) は、emcm.jp になります。懸賞の応募やメルマガ受信用などに便利です。

特長その 4:

ご利用は無料

「サブアド GET emcm」の収益モデル

広告モデルです。

ソフトバンクモバイル Yahoo!ケータイ公式サイト「サブアド GET emcm」へのアクセス方法

Yahoo!ケータイ対応端末から

- (1) URL: <http://emcm.jp/> にアクセス。
- (2) または、Y!ケータイメニューリストから、[デコレメール・メール](#) web メール





「サブアド GET emcm」の利用料

無料

(株)ブレード・コミュニケーションズについて

ブレード・コミュニケーションズは、多数の携帯電話向けメディアを立ち上げ、運営しています。

<http://www.blade-com.jp/>

設立 2004年9月

代表 保谷武

所在地 東京都荒川区西日暮里5-35-4 真和ビル 2F

事業内容 携帯電話向けメディア企画・運営、携帯電話向けビジネスのコンサルティング、システムの開発、インターネット上での通信販売

(株)EmCm(株式会社イーエムシーエム)について

「メール」という普遍的なコミュニケーションツールに対するソリューションを提供・開発し続けているベンチャー企業です。

<http://www.emcm.co.jp/>

設立 :1999年12月

代表 :竹内宏

資本金 :1,000万円

所在地 :東京都千代田区神田駿河台2-1 プラザお茶の水ビル 5F

事業内容:モバイル関連技術の研究開発、システム導入に関するコンサルティング業務、アプリケーションサービス提供、システム開発、運営

各社から重複して配信されることがありますが、予めご了承ください。

<このプレスリリースに関するお問合せ先>

株式会社ブレード・コミュニケーションズ 保谷武(ほやたけし)

e-mail : pr@blade-com.jp

tel. 03-3806-3844(代表)

以上

