

2009年3月18日

株式会社ブレード・コミュニケーションズ

産婦人科総合サイト「聞きたい 産婦人科」

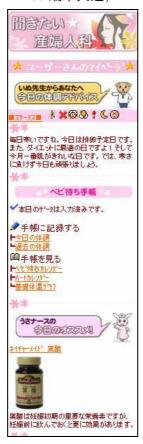
EZweb 公式サイトを全面リニューアル、

ソフトバンクモバイル「Yahoo!ケータイ」公式サイトサービス提供を開始

(株)ブレード・コミュニケーションズ(本社:東京都荒川区、代表:保谷武)は、2005 年 11 月より KDDI「EZweb」公式サイトとしてサービス提供を行っていた産婦人科総合サイト「聞きたい 産婦人科」を、2009 年 3 月 18 日に、全面リニューアルするとともに、ソフトバンクモバイル「Yahoo!ケータイ」公式サイトとしてもサービス提供を開始致します。

サービスは、ソフトバンクモバイル「Yahoo!ケータイ」、KDDI「EZweb」両方に対応します。

サービス提供 URL: http://fujin-ka.com/ (Yahoo!ケータイ端末、EZweb 端末共通)





サイト画面 イメージ





女性のライフサイクルをスマートにサポートするツールとして

出生率低下が叫ばれている昨今ですが、子供が欲しい、妊娠したいという不安や悩みを持った女性は多数存在します。そして、PMS(月経前症候群)や生理不順の悩み、また、妊娠後も体重管理やお腹の赤ちゃんの様子の不安、悩みをもつ女性は多数存在します。

「聞きたい 産婦人科」では、女性の普遍的な産婦人科の悩みを

- (1) ベビ待ち
- (2) PMS
- (3) プレママ

という 3 つの属性に分け、それぞれの環境に適したツールを提供することにより、女性のライフサイクルをスマートにサポートしていきます。

EZweb 公式 / Yahoo!ケータイ公式サイト「聞きたい 産婦人科」の概要

(1) ベビ待ちプラン

ベビ待ちプランは、妊娠したい方、不妊治療中の方をターゲットとしたプランです。

- ➤ ベビ待ちカレンダー 入力していただいたデータを元に生理日・排卵日を予測、毎日メッセージでお知らせします。
- ▶ ハートカレンダー

夫婦生活があった日を記録すると、カレンダー形式で表示します。

- ▶ 基礎体温グラフ 基礎体温を入力すると、グラフ形式で表示します。
- ▶ 体調アドバイス 入力していただいたデータを元に、今日の体調と、対策アドバイスをお伝えします。

(2) PMS プラン

PMS(月経前症候群)プランは、毎月の生理が重い方、生理前にイライラしたり体調不良になりがちな方、避妊を希望されている方をターゲットとしたプランです。

- ベビ待ちカレンダー
 - 入力していただいたデータを元に PMS 期間・生理日・危険日を予測、毎日メッセージでお知らせします。
- ▶ ハートカレンダー

夫婦生活があった日を記録すると、カレンダー形式で表示します。

- ▶ 基礎体温グラフ
 - 基礎体温を入力すると、グラフ形式で表示します。
- ▶ 体調アドバイス 入力していただいたデータを元に、今日の体調と、対策アドバイスをお伝えします。

(3) プレママプラン

プレママプランは、妊娠中の方をターゲットとしたプランです。

- プレママカレンダー
 - 妊娠期間中のお腹の様子や赤ちゃんの様子を毎日案内します。
- ▶ 体重グラフ

妊娠前の体重を登録し、毎日の体重を入力すると、妊娠前からの体重の増減をグラフ形



式で表示します。

- ▶ 体調アドバイス
 - 入力していただいたデータを元に、今日の体調と、対策アドバイスをお伝えします。
- ▶ 陣痛キタ! 陣痛が来たときボタンをクリックすると、自動的に陣痛間隔を計測、保存します。

詳細やサイトイメージは PC で http://fujin-ka.com/ をご覧下さい。

EZweb 公式 / Yahoo!ケータイ公式サイト「聞きたい 産婦人科」の収益モデル 会員制月額固定利用料課金モデルです。

EZweb 公式 / Yahoo!ケータイ公式サイト「聞きたい 産婦人科」へのアクセス方法

Yahoo!ケータイ公式サイト「聞きたい 産婦人科」へのアクセス方法

- (1) Yahoo!ケータイ対応端末から、URL: http://fujin-ka.com/ にアクセス。
- (2)または、Y!ケータイメニューリストから、〈らし・健康 健康・医療

EZweb 公式サイト「聞きたい 産婦人科」へのアクセス方法

- (1) EZweb 対応端末から、URL: http://fujin-ka.com/ にアクセス。
- (2)または、EZwebメニューから、カテゴリで探す 住宅・健康・暮らし 健康・医学

EZweb 公式 / Yahoo!ケータイ公式サイト「聞きたい 産婦人科」の利用料月額 315 円(税込み)

(株)ブレード・コミュニケーションズについて

ブレード・コミュニケーションズは、多数の携帯電話向けメディアを立ち上げ、運営しています。

http://www.blade-com.jp/

設立 2004年9月

代表 保谷武

所在地 東京都荒川区西日暮里 5-35-4 真和ビル 2F

事業内容携帯電話向けメディア企画・運営、携帯電話向けビジネスのコンサルティン

グ、システムの開発、インターネット上での通信販売



<このプレスリリースに関するお問合せ先>

株式会社ブレード・コミュニケーションズ 保谷武(ほやたけし)

e-mail: pr@blade-com.jp tel. 03-3806-3844(代表)

以上